

Rendimiento de cesantías en Protección fue de \$946.000 millones

ESTE DESEMPEÑO RESPALDA EL AHORRO ESTRATÉGICO DE LOS TRABAJADORES COLOMBIANOS QUE LE ENCARGARON AL FONDO LA ADMINISTRACIÓN DE SUS CESANTÍAS EL AÑO PASADO.

En 2024, las cesantías administradas por Protección generaron rendimientos acumulados de \$946.000 millones, recursos que se abonaron en las cuentas de los fondos de cesantías de sus clientes y que marcan un hito en la gestión financiera de los colombianos. Los desembolsos realizados revelan el impacto estratégico de este ahorro en la materialización de las metas personales y familiares.

Entre enero y diciembre del año pasado, la compañía atendió a 1,3 millones de clientes en procesos de retiro de cesantías, consolidándose como un aliado estratégico en la gestión de este recurso y en la planeación financiera de los trabajadores. En el 2024, los clientes de Protección usaron el dinero ahorrado en las cesantías así: el 44,7% fue destinado como terminación de contrato, el 44,1% para compra y mejora de vivienda y el 10,7% para pagos de educación.

La distribución de estos recursos demuestra la versatilidad de este ahorro como herramienta de estabilidad económica, facilitándoles a los trabajadores enfrentar transiciones laborales, acceder a vivienda propia y potenciar su desarrollo profesional.

Así mismo, los rendimientos generados representan más que cifras contables. Significan oportunidades concretas para los trabajadores, pues cada peso administrado se traduce en un paso hacia la materialización de proyectos personales y familiares.



PROTECCIÓN

Protección administra recursos por más de \$186 billones de ocho millones de clientes de los fondos de Pensiones Obligatorias, Voluntarias y Cesantías y más de 123 mil pensionados.

El contexto económico colombiano amplifica la importancia de estos recursos. Con una tasa de desempleo que se mantiene cercana al 8,2%, de acuerdo con el índice reportado por el DANE para noviembre de 2024, las cesantías se consolidan como un mecanismo de protección financiera. Los trabajadores encuentran en este ahorro una red de seguridad que les permite enfrentar períodos de transición laboral con mayor tranquilidad.

LA DIGITALIZACIÓN, CLAVE PARA LA GESTIÓN DE LAS CESANTÍAS

El modelo de Protección se distingue por su enfoque integral. No solo administra recursos, sino que acompaña a sus afiliados en decisiones financieras estratégicas. En ese proceso,

la digitalización juega un papel fundamental. Durante 2024, el 98% de los retiros de cesantías se realizó por canales digitales, lo que refleja un compromiso con la eficiencia y la accesibilidad.

La tecnología transforma la experiencia de los usuarios. Los canales digitales permiten gestionar cesantías de manera ágil, eliminando trámites presenciales y reduciendo tiempos de espera. Esta transformación digital no es un fin en sí misma, sino un medio para empoderar a los trabajadores en la administración de sus recursos.

La estrategia de Protección va más allá de la simple administración financiera. Busca educar y acompañar a sus clientes en la toma de decisiones informadas.

Mediante herramientas digitales, simuladores y asesoramiento personalizado, la compañía ayuda a los trabajadores a comprender el potencial de sus cesantías como instrumento de inversión y protección.

Ángela Maya, líder del negocio de Ahorro y Retiro de Protección, reafirmó el propósito de la compañía: convertir las cesantías en una herramienta de transformación que impulse proyectos y brinde estabilidad. “Este ahorro es un vehículo de progreso que debe ser aprovechado, un respaldo que permite mirar hacia el futuro con confianza, y un recurso que, bien administrado, hace la diferencia en la vida de las personas y en la economía del país”, concluyó.



Escanee este código para más información

14 MILLONES DE HORAS AHORRARON LOS USUARIOS CON LA DIGITALIZACIÓN